

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت اثر بر عملکرد شرکت مخابرات بر اساس مدل کارت امتیازی متوازن در مخابرات اصفهان

محل انتشار:

مجله مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره 7، شماره 20 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمداسماعیل انصاری - استادیار گروه مدیریت دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان

حسین استادی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

معصومه مطهری - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

خلاصه مقاله:

مردم همواره به پنداشت و قضاوت دیگران درباره خود توجه کرده و به آن اهمیت می دهند. کارکنان نیز در شرایط مختلف از تاکتیک های متفاوت مدیریت اثر استفاده می کنند تا به اهداف خود در سازمان دست یابند. یکی از اهداف کارکنان بهبود عملکرد سازمانشان می باشد. ارزیابی عملکرد یک سازمان سنجش اثربخشی و کارایی فعالیت های آن سازمان می باشد. در این پژوهش از میان مدل های گوناگون ارایه شده برای ارزیابی عملکرد مدل کارت امتیازی متوازن انتخاب شده است. این مدل با تاکید بر چهار جنبه کلیدی مالی، مشتری، رشد و یادگیری و فرآیندهای داخلی کسب و کار، معیارها و شاخص های مورد نیاز را برای ارزیابی سازمان فراهم می کند. هدف از این تحقیق، بررسی تاثیر مدیریت اثر بر عملکرد شرکت مخابرات براساس مدل کارت امتیازی متوازن می باشد. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق شامل ۱۴۵۰ نفر کارکنان شرکت مخابرات شهر اصفهان است. روش نمونه گیری تصادفی ساده و حجم نمونه ۲۰۳ نفر برآورد گردید. روش جمع آوری اطلاعات با استفاده از پرسش نامه محقق ساخته ۳۹ سوالی است. تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از نرم افزار SpSS و در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی انجام شده است.

کلمات کلیدی:

.Balance scorecard, Impression management, performance measurement, Telecommunication Company of Esfahan

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1551234>

