

عنوان مقاله:

بازتاب و پیامدهای خبر جعلی در رسانه های اجتماعی در عصر «پساحقیقت»

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

فرشته شیرزادی - کارشناس فناوری گرایش امنیت کامپیوتر دانشگاه جامع علمی کاربردی خرم آباد

گودرز امیری قیسوندی - کارشناس ارشد علوم تربیتی- برنامه ریزی درسی، دانشگاه آزاد کرمانشاه

پیام یوسفوند - کارشناس ارشد کامپیوتر دانشگاه آزاد خرم آباد

محمد شیرزادی - کارشناس ارشد شبکه دانشگاه آزاد پزند

خلاصه مقاله:

گسترش و نفوذ روز افزون رسانه های اجتماعی، در کنار فرصت هایی نظیر تسهیل فرایند ارتباطات و گردش سریع اطلاعات، تهدیدهای قابل توجهی را نیز به همراه داشته است. یکی از این تهدیدهای مهم، به اجماع متخصصان این حوزه در سراسر جهان، تولید و انتشار خبرهای جعلی است. دولت های رقیب، عناصر معارض و اپوزیسیون، افراد سودجو و مغرض و حتی سازمان های رقیب، با اطلاع از این ظرفیت، اقدام به تحریف و واژگون سازی حقایق در فضای مجازی جوامع و کشورهای هدف در مقیاس وسیع کرده و افکار عمومی را در جهت اهداف خویش و عمدتاً در تقابل با دولت هایشان بسیج می کنند؛ این فرایند حقیقت زدایی گسترده از فضای اطلاع رسانی جوامع، موجی از آسیب ها و نگرانی ها را در سراسر جهان ایجاد کرده است. شکل گیری این نگرانی ها باعث گشودن مسیر جدیدی از تحقیق ها برای مهار به هنگام و کاهش اثرهای مخرب اخبار جعلی بر افکار عمومی شده است. در این شرایط سازمان های خبری علاوه بر نقش سنتی خود در خبررسانی، وظیفه جدید مقابله با اطلاعات غلط برخط و خبرهای جعلی را بر عهده دارند، اما آن چه که در ابتدا و حتی پیش از استراتژی ها و تکنیک های مقابله باید مورد توجه قرار گیرد، پرداختن به ماهیت اخبار جعلی و دلایل ظهور و بروز آن در عصر دیجیتال است. همچنین به جهت هدایت کاربران وبسایت ها و پایگاه هایی برای راستی آزمایی و سنجش میزان صحت و درستی اخبار معرفی شده اند تا راهنمای آنان باشد.

کلمات کلیدی:

اخبار جعلی، رسانه های اجتماعی، سواد رسانه ای، واقعیت؛ عصر پساحقیقت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1551323>

