

عنوان مقاله:

بررسی عوامل کارساز و کلیدی در راستای توسعه صنعت ورزش و اثرات اقتصادی و اجتماعی آن در جامعه

محل انتشار:

همایش علمی مطالعات حقوقی، علوم قضایی و پژوهش های اجتماعی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسنده:

ندا شیخ جمالی

خلاصه مقاله:

امروزه ورزش به یک تجارت عظیم تبدیل شده است و درآمدهای حاصل از تبلیغات در مسابقات ورزشی به ویژه بازی های المپیک، رقابت های جام جهانی فوتبال و مسابقات باشگاهی، صنعت تولید وسایل و تجهیزات ورزشی و هزینه هایی که مردم برای استفاده از امکانات ورزشی می پردازند موجب شده است که ورزش به عنوان یک نظام اقتصادی قدرتمند جای خود را در اقتصاد جوامع باز کند و افراد بسیاری در این نظام سرمایه گذاری کنند. همچنین گرایش روبه رشد مردم به ورزش و نیاز به مصرف کالاها و خدمات ورزشی باعث شده تا صنعت ورزش روند درآمدزایی بی سابقه ای را تجربه کرده و سهم بسزایی در اقتصاد کشورها ایفا کند. همچنین بررسی اثرات مستقیم و غیرمستقیم سرمایه گذاری در ورزش و تاثیر آن بر روی رشد و توسعه اقتصادی، یک مسئله بسیار مهم برای اقتصاد کشورها می باشد. نقش اقتصادی ورزش را می توان در دو دسته تاثیرات مستقیم و غیرمستقیم اقتصادی تقسیم نمود. اثراتی چون تولید کالاها و خدمات ورزشی، صادرات و واردات، هزینه های خانوار، ایجاد اماکن و تسهیلات، تبلیغات، مشارکت در بورس، پوشش رسانه ای، اشتغال، جذب گردشگر و حامیان مالی در زمره اثرات مستقیم اقتصادی ورزش قرار می گیرند. اثرات اقتصادی غیرمستقیم ورزش نیز در زمینه هایی چون ارتقاء سطح سلامت جامعه، کاهش هزینه های درمان و به تبع آن توسعه برنامه های ملی سلامت، کاهش غیبت کارکنان و افزایش عملکرد آنها و در نتیجه رشد و توسعه اقتصاد، می باشد.

کلمات کلیدی:

ورزش، منافع اقتصادی، فعالیت فیزیکی، توسعه اقتصاد، درآمدزایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1551339>

