

عنوان مقاله:

بررسی و شناخت طبقه بندی و اهداف کلیدی و مهم مدیریت دانش در سازمان

محل انتشار:

همایش علمی مطالعات حقوقی، علوم قضایی و پژوهش های اجتماعی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

محمد مردانی - مولف کتب علمی و نویسنده مقالات پژوهشی

خلاصه مقاله:

در دنیایی که با دانش و اطلاعات وسیع احاطه شده ایم اهمیت تولید و حفظ دانش کارآمد و اشتراک آن در سازمان فایده های بسیاری دارد. سازمان ها بدون دانش نمی توانند از منابع خود به درستی استفاده کنند. مدیریت دانش باعث می شود تا سازمان ها به نیاز مشتریان پاسخ مناسب، به تغییرات بازار پاسخ چابک تر و برای طراحی و معرفی محصولات و خدمات جدید منابع بیش تری در اختیار داشته باشند. مدیریت دانش در پی تولید، حفظ و نشر دانش موجود در سازمان ها برای آموزش اصولی کارمندان است. زمانی که کارکنان در سازمان از آموزش های اصولی بهره ببرند شاهد افزایش کارایی و بهبود عملکرد آن ها خواهیم بود. این مدیریت، اشتراک دانش را تشویق می کند و کسانی که به یادگیری علاقه مند هستند را مشتاق تر و کسانی که در حاشیه یادگیری هستند را به نطقه ثقل تولید و اشتراک دانش حرکت می دهد. اهمیت مدیریت دانش در این است که تکه های دانش موجود در واحدهای مختلف سازمان، آن بخشی که همگانی است را در دسترس عموم اعضای سازمان قرار می دهد و نتیجه آن بهبود آموزش، بهبود روش های انجام کار و بالارفتن بهره وری است. به علت اهمیت بسیار بالای مدیریت دانش در سازمان در این مقاله علمی که با روش تحلیلی-توصیفی نگارش شده است قصد داریم به بررسی و شناخت طبقه بندی و اهداف کلیدی و مهم مدیریت دانش در سازمان بپردازیم.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، سازمان، دانش صریح و ضمنی، طبقه بندی سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1551350>

