

عنوان مقاله:

کارآفرینی و پارامترهای حاکم بر آن

محل انتشار:

همایش علمی مطالعات حقوقی، علوم قضایی و پژوهش های اجتماعی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

رضا قریشی نیا

خلاصه مقاله:

آن چه در نگرش و بینش قرآنی از ارزش و اهمیت برخوردار است، سعی و تلاش است، که نوعی از مفهوم کار را با خود به همراه دارد. اشتغال و کارآفرینی امروزه در جامعه ما، یکی از مسائل اساسی و موضوعات مورد بحث می باشد، و هر کس نسبت به فراخور حالش و بر اساس رشته تخصصی و اندیشه های خود، در مورد چگونگی اشتغال جوانان و آداب و شیوه های کار، علل و انگیزه های بیکاری، انواع مشاغل، اولویت انتخاب شغل ها... سخن گفته و بحث می کند. از این رو در نوشتار حاضر به مبحث کارآفرینی اسلامی پرداخته است. به نظر می رسد لزوم اهتمام انسانها به عدالت، جدیت و پشتکار، صداقت، امید و توکل به خدا، مشورت با دیگران، تکیه بر دین، اجتناب از مکاسب حرام، تزکیه نفس، تشویق به کار، پیگیری در کار، کسب و کار و کارآفرینی برای تامین معاش خانواده، دستگیری از نیازمندان، افزایش ثروت جهت استفاده مشروع از آن و فراهم ساختن فرصت های غیر قابل تصور برای دیگران، برخی از فرصت های کارآفرینی اسلامی می باشد. کارآفرینی به فرایندی اطلاق می شود که طی آن کار آفرین با به کارگیری نوه خلاقیت خود اقدام به نوآوری نموده و به بهره برداری فرصت های اقتصادی پنهان از چشم دیگران می پردازد. تخریب خلاق به فرایندی اشاره دارد که در آن کار آفرینان با نوآوری تعادل را برهم زده و با خلق فرصت های جدید اقتصادی سرمایه گذاران معمولی را به دنبال خود می کشند. وی تحقق رونق و رکود (سیکل های تجاری) را حاصل تکرار ظهور و افول کار آفرینان می داند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزه های اسلامی، مدیریت، اقتصاد، اشتغال، شاغل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1551375>

