

عنوان مقاله:

الگویابی معادلات ساختاری اثرات ابزارهای مدیریت سبز بر رفتار پایدار در صنعت هتلداری

محل انتشار:

فصلنامه ارزش آفرینی در مدیریت کسب و کار، دوره 2، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

راضیه مرادی دهکردی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد شهرکرد، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرکرد، ایران

بهنام برانی - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، واحد خوراسگان، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، بررسی کاربرد عناصر مدیریت سبز در یک هتل منتخب در کیش (هتل ترنج کیش) بود. پژوهش حاضر، از حیث هدف، کاربردی است و از لحاظ نحوه گردآوری داده ها، توصیفی-پیمایشی است. در این پژوهش برای سنجش ابزارهای سبز از پرسشنامه کاسیمو و همکاران (۲۰۱۲)، متغیر تصویر ذهنی از پلاکیوس (۲۰۱۶)، متغیر اعتماد، از چن (۲۰۱۰) و برای سنجش رضایت از مارتینز (۲۰۱۵) استفاده شد. نمونه آماری مورد بررسی تعداد ۱۳۷ مهمان هتل بوده است. نتایج به دست آمده نشان دادند که هر ۶ فرضیه مورد بررسی تایید شدند و ضرایب مسیرها در همه موارد و به معنای نشان داده شده توسط فرضیه ها معنی دار بودند. بنابراین، اولاً، ابتکارات سبز اجرا شده توسط هتل ترنج کیش به ترتیب بر تصویر هتل (۳۶۴/۰) و بر اعتماد (۲۸۷/۰) و رضایت مهمانان (۵۴۷/۰) تاثیر مثبت و معناداری داشته و در نتیجه از فرضیه های اول، دوم و سوم حمایت می کند. ثانیاً، نتایج نشان داد که تصویر هتل به طور مثبت و معنی داری بر اعتماد (۶۷۸/۰) و رضایت (۳۴۷/۰) گردشگران تاثیر می گذارد، بنابراین به ترتیب از فرضیه های چهارم و پنجم پشتیبانی می کند. در نهایت، تجزیه و تحلیل ما تایید کرد که اعتماد به طور مثبت و قابل توجهی بر رضایت (۴۷۳/۰) مهمان تاثیر می گذارد، بنابراین فرضیه ششم را تایید می کند. بنابراین، این مطالعه اهمیت اجرای شیوه های سبز را برای هتل های واقع در کشورهای در حال توسعه، به منظور بهبود تصویر و افزایش درجه اعتماد و رضایت مهمانان خود برای حفظ روابط بلندمدت، برجسته می کند.

کلمات کلیدی:

مدیریت سبز، رفتار پایدار، هتلداری، تصویر ذهنی، گردشگری، رضایت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1551838>

