

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر محیط دانشگاه بر قصد کارآفرینانه دانشجویان.

محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی سیاسی ایران، دوره 5، شماره 11 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

منیره عسگری نژاد - استادیار دانشگاه پیام نور، گروه علمی مدیریت دولتی، تهران، ایران.

محمدرضا معصومی - کارشناسی ارشد کار آفرینی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی پدیده اجتماعی مهمی است زیرا فرصتهای شغلی ایجاد می کند و متعاقبا بیکاری را کاهش می دهد. جنبش اخیر ، به دانشگاهها مسئولیت و تعهد بیشتری در مورد آینده اجتماعی و اقتصادی کشور داده است. هدف از این پژوهش بررسی تاثیر محیط دانشگاه بر قصد کارآفرینانه دانشجویان می باشد. این مطالعه، قصد کارآفرینانه و عوامل موثر بر آن را در محیطهای موسسات آموزش عالی دولتی و غیردولتی بررسی و مقایسه نموده است. در تحقیق حاضر که مطالعه ای توصیفی پیمایشی است ۶۰۰ نفر از دانشجویان مشغول به تحصیل در دانشگاههای دولتی و آزاد شهرستان کاشان شرکت نمودند. در نهایت، داده ها به کمک روش معادلات ساختاری از طریق نرم افزار پی ال اس مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان داد هیچ شواهدی از تفاوت تاثیرگذاری محیط های دانشگاه دولتی و غیر دولتی بر قصد کارآفرینی دانشجویان وجود ندارد. از دیگر نتایج آن بود که هنجارهای اجتماعی ادراک شده، خودکارآمدی و خواست ادراک شده بر قصد کارآفرینی دانشجویان اثرگذار می باشند. در این میان، خواست ادراک شده بیشترین شدت رابطه را با قصد کارآفرینی دارا بود. به نظر می رسد عواملی که از محیط بزرگتری نسبت به محیط دانشگاه سرچشمه می گیرند می توانند بر قصد کارآفرینانه دانشجویان تاثیرگذار باشند.

کلمات کلیدی:

: کارآفرینی، قصد کارآفرینانه، دانشجویان، دانشگاه های دولتی و غیر دولتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1552139>

