

عنوان مقاله:

بررسی افزایش کارایی و بهبود اثربخشی فرایندهای تجاری محور، همراه با نوآوری مستمر نیازمند توجه زیادی به مدیریت دانش

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

محمدعلی نصرتی - کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات (IT) دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم شهر ، مدیر واحد بازرسی شهرداری منطقه ۱۶

خلاصه مقاله:

منطق نیاز به مدیریت دانش، برپایه تغییرات عمده در محیط تجاری است. بنابراین آشنایی با تعاریف و مفاهیم این اصطلاح امری ضروری است. در این تحقیق و مقاله علاوه بر تعریف عباراتی مثل داده ها، اطلاعات و دانش، تعاریف و مفاهیم پایه ای مدیریت دانش مورد اشاره قرار می گیرد. شرایط و فضای رقابتی سازمان ها بیش از پیش پیچیده و به سرعت در حال تغییر است به گونه ای که سرعت تغییر در بیشتر سازمان ها به مراتب بیشتر از توان پاسخگویی و تطبیق آنها بوده است. تغییرات دانش وضعیت عدم تعادل جدیدی را برای مدیریت سازمان ها به وجود می آورد که در این میان تنها مراکزی می توانند به حیات خود ادامه بدهند که بتوانند مزیت رقابتی خود را حفظ نمایند. در محیط های پیچیده و پویای امروزی دانش، مهم ترین متغیر رشد همه جانبه و کسب مزیت رقابتی در سازمان ها به حساب می آید. سازمان ها در پی بهره برداری صحیح و به موقع از منابع خود برای غلبه بر رقبا هستند. مدیریت دانش، رویکرد کلیدی در حل مشکلات تجاری نظیر رقابت پذیری، کاهش سهم بازار، پارادکس بهره وری، اطلاعات اضافی و نیاز برای خلاقیت در مواجهه با شرکت های متعدد است.

کلمات کلیدی:

افزایش کارایی ، بهبود اثربخشی ، فرایندهای تجاری محور، نوآوری مستمر ، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1553086>

