

## عنوان مقاله:

نگاهی بر علم روانشناسی و اثرات آن در حسابداری و تصمیمگیری های مالی

## محل انتشار:

هفتمین همایش ملی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

ملیحه راغبیان - کارشناس ارشد روانشناسی بالینی، معاونت درمان، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید صدوقی یزد، یزد، ایران.

محمدحسین ناظمی - کارشناس ارشد حسابداری مالی، موسسه آموزش عالی امام جواد، یزد، ایران.

## خلاصه مقاله:

در طی سالیان گذشته، مطالعات بسیاری در خصوص روانشناسی و اثر آن بر تصمیم گیری های مالی صورت گرفته است. در حالیکه تئوری های مالی سنتی مثل تئوری بهینه سازی سبد سهام، مدل قیمت گذاری داراییهای سرمایه و فرضیه بازار کار بر منطقی بودن تصمیم گیری ها تاکید دارند. ظهور مالی رفتاری به تاثیرات روانشناسی بر روی تصمیم گیری افراد، نقض بازار کار، منطقی نبودن کامل تصمیم گیرندگان و تاثیر این ویژگی ها بر روی تصمیمات افراد پرداخته است. مالی رفتاری تلاش کرده است برای توصیف تعدادی از رفتار های غیر منطقی مثل فرا اطمینان، زیان گریزی، پشیمان گریزی و سایر موضوعات دیگر را به آزمایش بگذارد. در این مقاله سعی شده است با نگاهی جدید، مروری بر تعدادی از مطالعات در زمینه مالی رفتاری در داخل و خارج از کشور انجام شده و موضوعاتی که مورد توجه قرار گرفته اند، مورد بررسی و تحلیل قرار دهد و تلاش شده است برای پیدا کردن خلا های مطالعاتی در این زمینه در ایران و همچنین جستجو برای یافتن پاسخ به این سوال که آیا مالی رفتاری می تواند راه حل های علمی برای بهبود تصمیمات مالی پیشنهاد کند ؟ و آیا مطالعات انجام شده صلاحیت لازم برای ایجاد تئوری استاندارد برای توضیح رفتارهای مالی را دارد؟ پاسخ دهد.

## کلمات کلیدی:

تصمیم گیری مالی ، مالی رفتاری ، روانشناسی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1553171>

