

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بیش اطمینانی مدیریت بر گزارشگری مالی در صنعت بیمه

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فرزانه بزی - کارشناس ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی هاتف زاهدا ن

علیرضا هیراد - استادیار گروه حسابداری، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدا ن

خلاصه مقاله:

بیش اطمینانی مدیریت از جمله مهمترین شاخص های مدیران اجرایی است که بر نحوه ی سرمایه گذاری، تامین مالی و سیاستهای تقسیم سود موثر است. این گونه مدیران نسبت به سودها و جریانهای نقدی آتی واحد تجاری خود خوش بین اند و چشم انداز مثبتی از ریسک و بازده آتی شرکت دارند. آنها تاثیر رویدادها را بر جریانهای نقدی شرکت بیش از واقع مطلوب تخمین می زنند و احتمال و تاثیر رویدادهای منفی را کمتر از واقع ارزیابی کنند. هدف این پژوهش بررسی تاثیر بیش اطمینانی مدیریت بر گزارشگری مالی در صنعت بیمه است. جامعه آماری این پژوهش شرکتهای بیمه پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است و نمونه انتخابی شامل ۲۲ شرکت میباشد که تنها ۶ شرکت در بورس اوراق بهادار و مابقی در فرا بورس تهران فعالیت دارند. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نوع پژوهشهایی توصیفی - همبستگی است. قلمرو زمانی پژوهش اطلاعات سالهای ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ شرکتهای بیمه پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دوره پنج ساله می باشد. دادهها توسط نرم افزار ۹ eviews تجزیه و تحلیل شده اند. یافته های حاصل از این پژوهش با استفاده از آزمون F لیمر و همچنین با استفاده از R² و آزمون دوربین واتسون نشان داد که بیش اطمینانی مدیریت بر گزارشگری مالی تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

بیش اطمینانی مدیریت، مخارج سرمایه ای، گزارشگری مالی، کیفیت ارقام تعهدی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1553182>

