

## عنوان مقاله:

بررسی نقش کمپین های زیست محیطی در افزایش آگاهی مردم از بحران های زیست محیطی و توانمندسازی افراد جامعه در حمایت از محیط زیست

## محل انتشار:

هفتمین همایش ملی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

غلامعلی ابراهیمی سوته - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت رسانه دانشگاه علامه طباطبائیتهران

## خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر بررسی نقش کمپین های زیست محیطی در افزایش آگاهی مردم از بحران های زیست محیطی و توانمندسازی افراد جامعه در حمایت از محیط زیست می باشد. ابزار پژوهش پرسشنامه استاندارد می باشد. پرسشنامه توانمندسازی اسپریتزر (۱۹۹۵) که شامل ۱۹ سوال و ۵ مولفه معناداری ، شایستگی ، انتخاب ، تأثیر و مشارکت می باشد. پرسشنامه استاندارد سنجش آگاهی (۱۹۹۷) دارای ۱۸ گویه و پرسشنامه کمپین زیست محیطی محقق ساخت می باشد. حجم جامعه شامل ۵۰۰ نفر از شهروندان شهر تهران می باشد که به صورت خوشه ای انتخاب شده اند. فرضیه های تحقیق بر اساس ازمون رگرسیون مورد بررسی قرار گرفته است. نرم افزار مورد استفاده PLS و SPSS می باشد. نتایج تحقیق حاکی از آن دارد کمپین های زیست محیطی و آگاهی مردم از بحران های زیست محیطی رابطه ی معنی دار دارد. تأثیر گذاری کمپین های زیست محیطی بر آگاهی مردم از بحران های زیست محیطی ۰.۶۰ درصد به دست آمده است. کمپین های زیست محیطی و توانمندسازی افراد جامعه رابطه ی معنی دار دارد. تأثیر گذاری کمپین های زیست محیطی بر توانمندسازی افراد جامعه ۰.۷۳ درصد به دست آمده است

## کلمات کلیدی:

کمپین های زیست محیطی، آگاهی مردم، بحران زیست محیطی، توانمند سازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1553201>

