

## عنوان مقاله:

مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتهای مبتنی بر اقتصاد اشتراکی در بحران بیماری کرونا

## محل انتشار:

هفتمین همایش ملی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسنده:

محمد رضا مشهدی تفرشی - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمین، ایران

## خلاصه مقاله:

همه گیری بیماری کرونا و ویروس بعد از حوزه سلامت، بیشترین اثر را در بخش اقتصاد گذاشته و تمام کشورها از جمله ایران دوران بحرانی را در حوزه اقتصادی سپری می کنند. بحران کرونا سبب سقوط شاخصهای اصلی رشد تولید ناخالص داخلی کشورها در طی سالهای ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ شده است. بنابراین با وجود اینکه برخی سازمانهای اقتصادی بین المللی، بهبود اوضاع را برای سال ۲۰۲۲ پیش بینی کرده اند، اما با توجه به جهش های متناوب ویروس کرونا این فرضیه جای تامل و بررسی بیشتر دارد. علیرغم پیامدهای سنگین بهداشتی، اقتصادی و اجتماعی، اما بحران کرونا سبب شد اقتصاد جهانی به سمت ابتکارات جدید و تقویت فناوری دیجیتال حرکت کند و توجه به رویه کاری در حوزه دورکاری و استفاده بیشتر از خدمات اینترنتی و آنلاین موضوعی است که بعد از کرونا در آینده باقی خواهد ماند و حتی توسعه بیشتری خواهد یافت. یکی از بخش های مهم و رو به رشد فناوریهای دیجیتال در سالهای اخیر در حوزه اقتصاد اشتراکی میباشد که به دلیل انطباق با نیازهای جامعه و توجه به مسئولیت پذیری اجتماعی، رشد و محبوبیت بالایی پیدا کرده و منجر به ایجاد تحولی شگرف در دنیای کسب و کار شده است. مقاله حاضر با نگاهی کلی به ادبیات موضوع و مروری بر مفهوم، ابعاد، رویکردها استدلال می کند که برای تبدیل تهدید بحران کرونا به فرصتی برای رشد و توسعه کسب و کارهای منطبق با نیاز امروز جامعه، لازم است همگرایی بیشتری با نیازهای جامعه که همان توجه به مسئولیت پذیری اجتماعی است، معطوف داشت. در این پژوهش سعی شده است با توجه جدی به مسائل اجتماعی، اخلاقی و زیست محیطی و توجه به آموزه های علمی و تجربیات برآمده از بحران پیشنهاداتی در این زمینه ارائه گردد.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، اقتصاد اشتراکی، بیماری کرونا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1553212>

