

عنوان مقاله:

بررسی رابطه هوش تجاری با عملکرد مالی مدیران با تاکید بر نقش میانجی قدرت ریسک مدیران در شعب پست بانک استان آذربایجان شرقی

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

وحید خانی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی اصفهان

بهناز حسین زاده باغبستی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اهر.

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه هوش تجاری با عملکرد مالی مدیران با تاکید بر نقش میانجی قدرت ریسک مدیران در شعب پست بانک استان آذربایجان شرقی است. روش تحقیق این پژوهش روش تحقیق توصیفی- همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کارکنان مالی شعب پست بانک استان آذربایجان شرقی می باشد (N=120). روش نمونه گیری در دسترس می باشد و نمونه آماری بر اساس فرمول کوکران 92 نفر برآورد گردید. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه های مطالعات ریچهد و همکاران (2016)، روحانی و زارع رواسان (1391)، مدل کمیته بال (2005) استفاده شده است. برای تحلیل داده ها از آزمون kmo و مدل اندازه گیری و ضرایب t و آزمون سوبل استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که هوش تجاری و قدرت ریسک مدیران با عملکرد مالی مدیران شعب پست بانک استان آذربایجان شرقی رابطه مستقیم و معنی داری دارد؛ و همچنین هوش تجاری با عملکرد مالی مدیران با تاکید بر نقش میانجی قدرت ریسک مدیران در شعب پست بانک استان آذربایجان شرقی رابطه مستقیم و معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، عملکرد مالی مدیران، قدرت ریسک مدیران، شعب پست بانک استان آذربایجان شرقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1553333>

