

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر بهبود وضعیت سوغات در مشهد مقدس با رویکرد اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

علی صابری عباس زاده - گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی شانديز، مشهد، ایران

عبداله مخملی - گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی شانديز، مشهد، ایران

نداسادات صانعی - گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی شانديز، مشهد، ایران

هادی مخملی - گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی شانديز، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

در حال حاضر پیاده سازی سیاستهای اقتصاد مقاومتی و دستیابی به اثرات مطلوب آن، مستلزم برنامه ریزی در یک بلندمدت، هماهنگی تمام بخشها و دستگاهها و افزایش کارایی اقتصادی است. از طرفی، اقتصاد ایران با مشکلات ساختاری و تحریمهای بین المللی نیز مواجه است؛ که کلید موفقیت استفاده از پتانسیلهای داخلی و جدی گرفتن تاروپود اقتصاد مقاومتی است. تحقیق حاضر باهدف شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر بهبود وضعیت سوغات در مشهد مقدس با رویکرد اقتصاد مقاومتی صورت پذیرفت. در این تحقیق از نظر ۱۱ خبره در حوزه گردشگری و اقتصادی بهره بردیم. ابتدا به منظور شناسایی عوامل تاثیرگذار با به کارگیری روش دلفی فازی و تعامل با خبرگان ۷ عامل شناسایی شد. این عوامل شامل: حمایت دولت از تولیدکنندگان داخلی، بالا بردن تنوع و کیفیت بسته بندی محصولات، حل کمبود نقدینگی در بخش تولید، ایجاد تنوع در محصولات تولیدی، ارتقاء کیفیت محصولات سوغاتی، انجام بازاریابی و تبلیغات اثربخش و کنترل واردات بی رویه محصولات خارجی به کشور می باشند. سپس به منظور رتبه بندی عوامل شناسایی شده از تکنیک دیمتل فازی استفاده شد. نتایج اولویت بندی حاکی از آن است که حمایت دولت از تولیدکنندگان داخلی در بین عوامل شناسایی شده از اولویت بالاتری برخوردار است.

کلمات کلیدی:

سوغات مشهد، اقتصاد مقاومتی، دلفی فازی، دیمتل فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1553389>

