

عنوان مقاله:

نیازسنجی توسعه روان شناسی در ورزش حرفه ای ایران

محل انتشار:

دوفصلنامه روان شناسی ورزش، دوره 7، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

شبیم هاشم پور - دانشجوی دکتری، گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

زین العابدین فلاح - دانشیار، گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

طاهر بهلکه - استادیار، گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر با هدف نیازسنجی توسعه روان شناسی در ورزش حرفه ای ایران طراحی و اجرا گردید. روش شناسی: روش تحقیق حاضر از نوع کیفی بود که به صورت میدانی با استفاده از مصاحبه انجام گردید. روش گردآوری اطلاعات در تحقیق حاضر به صورت میدانی بود. جامعه آماری پژوهش شامل خبرگان آگاه به موضوع پژوهش بودند که بر حسب انتخاب هدفمند تعداد ۱۲ نفر از این افراد به عنوان نمونه پژوهش مشخص گردیدند. ابزار گردآوری اطلاعات در تحقیق حاضر مصاحبه نیمه ساختاریافته بود. جهت تحلیل داده های تحقیق از روش آنتروپی شانون استفاده گردید. جهت تجزیه و تحلیل داده های تحقیق حاضر از نرم افزار Excel استفاده گردید. یافته ها: نتایج تحقیق حاضر نشان داد که در مسیر توسعه روان شناسی در ورزش حرفه ای ایران نیاز به مسائل فرهنگی، انسانی، انگیزشی، علمی و فردی می باشد. به عبارتی سرمایه گذاری در جهت رفع نیازهای فرهنگی، انسانی، انگیزشی، علمی و فردی سبب می گردد تا مسیر توسعه روان شناسی ورزشی به عنوان یک علم پرکاربرد در ورزش حرفه ای هموار گردد. بحث و نتیجه گیری: با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می شود که جهت توسعه روان شناسی در ورزش حرفه ای ایران نیاز است تا تلاش هایی در جهت رفع این نیازها انجام گردد.

کلمات کلیدی:

روانشناسی ورزشی، خبرگان، نیاز فرهنگی، نیاز انسانی، نیاز انگیزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1553567>

