

عنوان مقاله:

بررسی دستیابی به کیفیت در کسب و کار رمز موفقیت سازمان های پیشرو در سطح جهان و چشمپوشی از چنین متغیری در هر سازمانی منجر به سخت شدن رقابت در سطح ملی و بین المللی

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی توسعه علوم فناوریهای نوین در مدیریت، حسابداری و کامپیوتر (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 46

نویسنده:

ایلناز صادقی - کارشناس ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی، کارشناس طرح های تفصیلی و بروکف شهرداری منطقه ۲

خلاصه مقاله:

ضرورت توجه سیستمی و راهبردی به مقوله کیفیت امری اجتناب ناپذیر است. از این رو میتوان دریافت، به کارگیری مدیریت کیفیت و مدیریت استراتژیک (به شکل عام و تفکر استراتژیک به شکل خاص) در سازمانها مستلزم توجه همه جانبه به کلیه دروندادها، فرآیندها، برون دادها و پیامدهای سازمان می باشد. در این معنا شاید اعمال مدیریت ها دشوار به نظر برسد. به بیان دیگر، چنانچه بخواهیم از مزایای کیفی و رقابتی منتج از رویکردهای مدیریت کیفیت فراگیر و مدیریت استراتژیک بهره مند شویم ناگزیر از توجه بهاساس و شالوده آن هستیم. پیوستگی متقابل مدیریت کیفیت فراگیر و مدیریت استراتژیک، نشان می دهد که رویکردهای مدیریتی کیفیت فراگیر و مدیریت استراتژیک را میتوان به عنوان ابزارهایی موثر در خدمت ارتقاء کیفیت سازماندر نظر گرفت؛ چرا که به مدد آنها مدیران قادر خواهند بود تا رویه های سازمانی موجود را بهبود بخشیده و آن را در جهت بهبود و اصلاح مداوم امور محوله به کارگیرند. امروزه، یکی از عواملی که سازمان ها را بیش از پیش مشتاق فرصت های جدید می کند، کیفیت و پویایی در کسب و کار است. تلاش در جهت دستیابی به کیفیت در کسب و کار رمز موفقیت سازمانهای پیشرو در سطح جهان می باشد و بی شک چشم پوشی از چنین متغیری در هر سازمانی منجر به سخت شدن رقابت در سطح ملی و بین المللی شود و بالا بردن کیفیت و پویایی در کسب و کار در محیط پیچیده و غیرقابلپیش بینی امروزه جز با بهره گیری از تفکر استراتژیک (بینش و درک شرایط موجود و بهره برداری از فرصت ها) و به کمک مدیریت کیفیت جامع (ساختار نظام یافته متکی بر بهبود مستمر کلیه فعالیت هایدرونی) دشوار به نظر می رسد. بنابراین با توجه به اهمیت موضوع، این پژوهش با هدف بررسی تاثیر تفکر استراتژیک بر مدیریت کیفیت جامع و اثر آن بر تاثیر کیفیت و پویایی کسب و کار صورت گرفته است. فرضیه ها و الگوی مفهومی پژوهش بر اساس مبانی نظری پژوهش ارائه است. روش پژوهش از نوع توصیفی غیر آزمایشی و از نظر هدف توسعه ی و کاربردی است

کلمات کلیدی:

کیفیت، کسب و کار، موفقیت، سازمانهای پیشرو، سطح جهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1554232>

