

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نوآوری سازمانی ادراک شده بر رفتار نوآورانه سطح فردی با نقش میانجی گری خود رهبری مدیران دانشگاه علوم پزشکی

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم تربیتی و روانشناسی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

نعمه محمدزاده کرمانی - دانشجوی ارشد مدیریت بازاریابی، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی شانديز، مشهد، ایران

هادی کریمی - استاد گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی شانديز، مشهد، ایران

نداسادات صانعی - استاد گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی شانديز، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی تاثیر نوآوری سازمانی بر رفتار نوآورانه با نقش میانجی گری خود رهبری است. پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی می باشد. برای تجزیه و تحلیل هر یک از متغیرها از روشهای آمار توصیفی شامل جداول توزیع فراوانی و برخی از شاخص های عمده ی آمار توصیفی استفاده شده است، سپس توسط روشهای آمار استنباطی از جمله معادلات ساختاری و با استفاده از نرم افزارهای spss و pls ۳ فرضیات تحقیق بررسی می شوند. نتایج آماری نشان می دهد در سطح اطمینان ۹۵ درصد بین نوآوری سازمانی و رفتار نوآورانه مدیران رابطه معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1554591>

