

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت منابع انسانی و ارتباطات درون سازمانی با استفاده از رسانه های اجتماعی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس سراسری مطالعات و یافته های نوین در مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

سمیرامیس محمدی آریا - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه تهران پردیس کیش

محمدصادق میرزائی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه تهران پردیس کیش

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر بر روی تاثیر رسانه های اجتماعی در مدیریت منابع انسانی تمرکز دارد. در این پژوهش جهت بررسی شبکه های اجتماعی و تاثیر آن در شرکت ها و سازمان ها از ۸۰ کارمند در شرکت توربوی شاهرود مصاحبه به عمل آمده است. جهت بررسی نقش شبکه های اجتماعی از تحلیل توصیفی بهره گیری شده است. در بعضی بخش های سازمان شبکه های اجتماعی تاثیر مثبت و در بعضی بخش ها تاثیر منفی داشته است. در همکاری بین نیروی انسانی تاثیر مثبتی داشته و ارتباطات را بهبود بخشیده است و اما در برندینگ تاثیری نداشته است. همچنین در آموزش منابع انسانی و استخدام دارای تاثیر کمتر و در بخش پرسه زنی اینترنت در کارکنان، دارای تاثیر منفی بوده و باعث کاهش کارآمدی و اثربخشی کارکنان این سازمان شده ولی باتوجه به افزایش کارایی در کار تیمی و مشارکتی به وسیله ی رسانه ها اجتماعی، این تاثیر منفی جبران شده است.

## کلمات کلیدی:

رسانه های اجتماعی، سازمان ها، ارتباطات، منابع انسانی، ارتباطات درون سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1554716>

