

عنوان مقاله:

مطالعه رابطه فرهنگ سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی با به کارگیری مدل دنیسون در وزارت صنعت، معدن و تجارت

محل انتشار:

مجله مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره 14، شماره 3 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

بهزاد چشمه نوشی - کارشناس ارشد، دانشکده مدیریت، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

فرخ قوچانی - استادیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به گستره ابعاد نفوذ فرهنگ بر رفتارهای اجتماعی، تمرکز این پژوهش بر ارتباط فرهنگ سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی با بهره گیری از مدل دنیسون است. این پژوهش از نظر روش تحقیق توصیفی-همبستگی و از نظر هدف، کاربردی است. جامعه آماری شامل مدیران و کارکنان وزارت صنعت، معدن و تجارت است که از میان ۱۲۵۳ نفر، با روش نمونه گیری تصادفی ساده ۹۰ نفر انتخاب شد. داده های مورد نیاز از طریق پرسشنامه استاندارد دنیسون برای فرهنگ و پرسشنامه استاندارد ارگان (۱۹۸۸) برای رفتار شهروندی سازمانی جمع آوری شده و از طریق آزمون های اسپیرمن و رگرسیون چندگانه و آزمون کندال تجزیه و تحلیل شد. با توجه به یافته ها، مشخص شد هنگامی که رابطه بین متغیرهای مستقل و وابسته به طور مجزا بررسی می شود، هر چهار متغیر مدل فرهنگ سازمانی با رفتار شهروندی سازمانی ارتباط معنادار دارند، اما هنگامی که تاثیر همزمان آنها بررسی می شود، فقط عامل مشارکت باعث بهبود رفتار شهروندی سازمانی کارکنان می شود. این حقیقت نشان دهنده این است که سازمان برای بهبود رفتارهای شهروندی باید در جهت بهبود و تقویت مولفه های مشارکت یعنی توانمندسازی، تیم سازی و توسعه قابلیت های کارکنان بکوشد.

کلمات کلیدی:

الگوی دنیسون، رفتار شهروندی سازمانی، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1555490>

