

عنوان مقاله:

بررسی همراستایی استراتژیک کسب و کار و فناوری اطلاعات از دیدگاه مدیران

محل انتشار:

مجله مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره 14، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

حانیه بذرافشان - کارشناس ارشد، پردیس فارابی دانشگاه تهران، ایران

احمدعلی یزدان پناه - گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی، تهران، ایران

حسین خنیفر - استاد، پردیس فارابی دانشگاه تهران، ایران

غلامرضا جندقی - استاد، پردیس فارابی دانشگاه تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی و ارزیابی همراستایی استراتژیک کسب و کار و فناوری اطلاعات از دیدگاه مدیران سازمان انجام گرفته است. تحقیق حاضر با مدل سطح بلوغ همراستایی استراتژیک لوفتمن و عوامل ارتقای همراستایی گارتلن و شنکر همراستایی را ارزیابی کرده است. جامعه آماری تحقیق حاضر مدیران موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی (۵۳ نفر) می باشند که به روش سرشماری مورد مطالعه قرار گرفته اند. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بوده است. میانگین همراستایی استراتژیک نشان می دهد، موسسه در سطح دوم بلوغ همراستایی (مرحله تعهد) قرار دارد. از میان ابعاد همراستایی استراتژیک، ابعاد ارتباطات، شایستگی و ارزش سازمانی، مدیریت و سطح اعمال اختیار، حیطه عمل و زیرساخت فناوری و مهارت ها در سطح دوم و بعد مشارکت در سطح سوم قرار گرفت. مدیران کسب و کار و مدیران فناوری اطلاعات، هر دو بلوغ همراستایی را در سطح دوم ارزیابی کردند.

کلمات کلیدی:

استراتژی فناوری اطلاعات، استراتژی کسب و کار، مدیر فناوری اطلاعات، مدیر کسب و کار، همراستایی استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1555501>

