

عنوان مقاله:

بررسی نقش فرهنگ در اعتقاد و تعهد مدیران سازمان های دولتی به مدیریت راهبردی (مطالعه بخش توزیع صنعت برق، مدیران شرکت توزیع نیروی برق استان های قم، زنجان، یزد و کهگیلویه و بویراحمد)

محل انتشار:

مجله مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره 14، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

یوسف صادقی - MSc., Farabi Campus University of Tehran, Iran

حسین خنیفر - Professor, Farabi Campus University of Tehran, Iran

خلاصه مقاله:

بی شک سازمان های ایرانی به روش های کارآمد علم مدیریت، و به ویژه مدیریت راهبردی جهت تعالی نیازمندند. اما غالب مفاهیم و روش های علم مدیریت بر پایه ارزش های فرهنگ غربی استوار است. پیش فرض ها و ارزش های جامعه ایرانی تاثیر زیادی در ذهن و عملکرد مدیرانی خواهد گذاشت که آگاهی، باورمندی و التزام آن ها به روش های علمی مدیریت روشن نیست. در این مقاله با ابزار پرسشنامه سعی شده است ارتباط فرهنگ ملی، فرهنگ صنعت و شایستگی های مدیریت ارشد (فرهنگ سازمانی در سطح مدیران) با اعتقاد و تعهد مدیران به راهبرد بررسی شود. در این پژوهش دو روش کمی و کیفی به کار گرفته شده است. نتایج بخش کمی (روش همبستگی) نشان داد فرهنگ صنعت به میزان زیادی در تعهد مدیریت ارشد به راهبرد موثر است. همچنین، این دو عامل تاثیر زیادی بر تعهد و تاثیر کمی بر اعتقاد مدیران به راهبرد می گذارند. نتایج بخش کیفی (مطالعه کتابخانه ای) نیز عوامل خلقی فرهنگ ملی را که در اعتقاد و تعهد مدیران به راهبرد موثرند، مشخص کرده است.

کلمات کلیدی:

Belief to the strategy, Commitment to the strategy, Culture industry strategic approach of senior management, Strategic Management

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1555529>

