

عنوان مقاله:

بررسی آثار خودباوری و عزت نفس بر شکل گیری تصویرپردازی در کارکنان بانک سپه

محل انتشار:

مجله مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره 12، شماره 3 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

رضا طهماسبی - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران

حسن غفاری - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمان

مهدی شبانی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، پردیس فارابی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

انسان ها همیشه دوست دارند بدانند دیگران آنان را چگونه ارزیابی می کنند و در منظر دیگران چه جلوه ای دارند. فراگردی که طی آن افراد می کوشند واکنش دیگران نسبت به افکارشان، یا تصویر خود در ذهن دیگران را پیگیری کنند و مثبت جلوه دهند، تصویرپردازی دیگران نامیده می شود. در این زمینه شخصیت افراد در به کارگیری تصویرپردازی اهمیت زیادی دارد. عزت نفس و خودباوری دو بعد شخصیتی اند که نقش بسزایی در اجرای تصویرپردازی دیگران دارند. هدف تحقیق حاضر بررسی نقش این دو متغیر شخصیتی در به کارگیری تصویرپردازی است. روش تحقیق کمی با به کارگیری پرسشنامه است. جامعه آماری را کارکنان ستادی بانک سپه تشکیل می دهند. یافته های تحقیق نشان می دهد عزت نفس رابطه مثبت معنادار با تصویرپردازی دارد در حالی که رابطه معنادار بین خودباوری و تصویرپردازی مشاهده نشد.

کلمات کلیدی:

تصویرپردازی، خودباوری، عزت نفس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1555610>

