

عنوان مقاله:

تحلیل نقش و اثر مدیریت دانش در شناسایی و تشخیص فرصتهای کارآفرینانه در دانشگاه تهران

محل انتشار:

مجله مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره 12، شماره 3 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

آصف کریمی - استادیار، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی، دانشگاه تهران

محمود احمدپور داریانی - دانشیار، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران

فاطمه باقرزاده لاکانی - کارشناس ارشد کارآفرینی، دانشگاه تهران

طیبه عبدلی - دانشجوی دکتری، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق بررسی تاثیر مدیریت دانش بر شناسایی و تشخیص فرصتهای کارآفرینانه در پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران است. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی است و رویکرد کمی دارد و از نظر شیوه جمع آوری داده ها، توصیفی- پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش را ۲۹۱ نفر از اعضای هیئت علمی رشته های کشاورزی پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران تشکیل میدهند که با به کارگیری روش نمونه گیری طبقه ای با انتساب متناسب و فرمول کوکران، تعداد ۱۴۷ نفر انتخاب شدند. برای گردآوری داده ها پرسشنامه به کار گرفته شد. داده های گردآوری شده با به کارگیری نرم افزارهای SPSS و LISREL تجزیه و تحلیل شد. یافته های تحقیق نشان داد سه مولفه اصلی مدیریت دانش، به ترتیب، میزان تاثیر بر سازه اصلی مدیریت دانش، شامل تسهیم دانش، کسب دانش و کاربرد دانش است و مهم ترین مولفههای تشکیل دهنده تشخیص فرصتهای کارآفرینانه به ترتیب، میزان تاثیر بر سازه اصلی تشخیص فرصتهای کارآفرینانه، شامل فرصتهای تقلیدی، فرصتهای تدریجی و فرصتهای نوآورانه هستند. همچنین، مدیریت دانش بر شناسایی و تشخیص فرصتهای کارآفرینانه در پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران تاثیر مثبت و معنادار دارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، مدیریت دانش، فرصتهای کارآفرینانه، کشاورزی، مدل معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1555616>

