

## عنوان مقاله:

شناسایی موانع رفتاری کارآفرینی سازمانی در سازمان هوپیمایی جمهوری اسلامی ایران بر مبنای روش شناسی کیو

## محل انتشار:

مجله مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره 11، شماره 1 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

محمدحسن مبارکی - استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

محمدرضا زالی - استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

رومینا دهناد - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

امروزه رمز بقا و توان ارزش آفرینی سازمان ها در گرو تفکر خلاق و نوآورانه و درک فرصت های محیطی و بهره برداری از این فرصت هاست. پژوهش حاضر تلاشی در جهت شناسایی موانع رفتاری سازمان، که توسعه کارآفرینی سازمانی را تحت تاثیر قرار می دهند می باشد، که طی آن ابتدا به بیان موانع رفتاری گوناگون کارآفرینی سازمانی از دیدگاه صاحب نظران مختلف پرداخته شده است. در ادامه با استفاده از روش کیو در صدد شناسایی ذهنیت های گوناگون مدیران خبره سازمان هوپیمایی جمهوری اسلامی ایران (هما) در ارتباط با موانع رفتاری کارآفرینی سازمانی در این سازمان می باشیم و با حجم نمونه ۵۷ نفر و با توزیع پرسش نامه کیو (با آلفای کرونباخ ۰۹۵ درصد) به گردآوری اطلاعات پرداخته شده است. نتایج تحلیل عاملی نشان می دهد که مدیران معاونت بازرگانی سازمان هما مدعی هستند که مهم ترین موانع رفتاری کارآفرینی سازمانی عدم برنامه ریزی کافی، گرایش به آزمون و خطا (تجربه) و تمایل به سودهای کوتاه مدت است، درحالی که مدیران معاونت برنامه ریزی و خدمات مدیریت سازمان هما مدعی هستند که عدم شراکت کارکنان در سود حاصل از خلاقیتشان، ارتقای افراد سازگار و تاکید بر نتایج از موانع رفتاری کارآفرینی سازمانی در این سازمان است و مدیران معاونت آموزش و بهسازی منابع انسانی سازمان هما، مدعی هستند که کنترل شدید و رسمی مدیران، فرهنگ مدیریت وظیفه ای در سازمان و گرایش سازمان به تخصص گرایی کارکنان مهم ترین موانع رفتاری کارآفرینی سازمانی در سازمان هما به شمار می رود.

## کلمات کلیدی:

Corporate entrepreneurship, Behavioral barriers, Q methodology

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1555660>

