

عنوان مقاله:

نقش قابلیت های سازمانی در کاهش ریسک های فناورانه و بهبود عملکرد بازار شرکت های دانش بنیان با میانجی گری هوشمندی فناوری

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 16، شماره 61 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد حاتمی نژاد - دانشگاه گیلان، گیلان، ایران

محسن اکبری - دانشگاه گیلان، گیلان، ایران

مصطفی ابراهیم پورازبری - دانشگاه گیلان، گیلان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه شرکت های دانش بنیان به عنوان یک ابزار مهم در توسعه اقتصادی شناخته می شوند و از آنجایی که در بازار فعلی، شرکت ها با محیط های فناورانه پویا و آشفته ای روبه رو هستند، این امر شرکت ها را وادار می دارد که به دنبال پاسخگویی مناسب و هوشمندانه به این محیط پرتلاطم باشند. نرخ سریع تغییرات فناورانه. شرکت های دانش بنیان را با ریسک هایی مواجه می کند؛ بنابراین این شرکت ها برای رسیدن به کارایی و اثربخشی در حوزه فناوری، می بایست در رابطه با تغییرات محصول، مواد، فرایندها و فناوری های مرتبط با کسب و کار قابلیت های لازم را به دست آورده و نسبت به آن ها آگاه باشند. قابلیت های سازمانی و هوشمندی فناوری، از جمله ابزارهایی هستند که کمک می کنند تا شرکت ها نسبت به محیط فناورانه خود، آگاهی لازم را داشته و خود را با این محیط همگام سازند. پژوهش حاضر، از لحاظ هدف، توصیفی و از لحاظ شیوه گردآوری اطلاعات، کتابخانه ای و از لحاظ نوع کیفی و مبتنی بر تحلیل محتواست. تعداد ۶۳ مقاله که ارتباط بسیار نزدیک با موضوع پژوهش داشته انتخاب شده است. در نهایت با توجه به حداقل تعداد مورد نیاز برای تعمیم نتایج طبق نظر خبرگان و اساتید دانشگاهی ۳۰ مورد از مرتبط ترین مقالات به عنوان مقالات جامعه هدف با استفاده از رویکرد توصیفی-تحلیلی مورد توصیف، ارزیابی و تحلیل قرار گرفت. در این پژوهش از روش تحلیل محتوای کیفی با رویکرد تلخیصی استفاده شده است. سازمان دهی داده های کیفی در تحلیل این پژوهش در سه مرحله کدگذاری اولیه، کدگذاری باز و کدگذاری انتخابی انجام شده است. پژوهش حاضر با ارائه مدلی نظری براساس پیشینه پژوهش و با تاکید بر اطلاعات و دانش کسب و کارهای دانش محور نقش قابلیت های سازمانی را در کاهش ریسک های فناورانه و بهبود عملکرد بازار شرکت های دانش بنیان با میانجی گری هوشمندی فناوری به منظور رقابت کارآمدتر و توسعه و بهبود محصولات و خدمات جدید مورد بررسی قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

قابلیت های سازمانی، ریسک های فناورانه، عملکرد بازار، هوشمندی فناوری، شرکت های دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1556536>

