

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر انجام انگیزش جهت پیاده سازی مدیریت دانش (مطالعه موردی: سازمان مرکزی یکی از بانک های کشور)

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 16، شماره 63 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

ناصر صفائی - دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، تهران؛ ایران

پریسا جمالی - دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، تهران؛ ایران

خلاصه مقاله:

امروزه دانش جزئی اساسی از سرمایه هر سازمانی است. حتی رقابت در بازار وابسته به توسعه دانش فردی و سازمانی استمدیریت دانش در پی آن است تا بتواند با پیوند بین راهبردهای کلان سازمان و راهبرد مدیریت دانش به کسب دانش مناسب در زمان مناسب و به فرد مناسب و همچنین حفظ مزیت رقابتی سازمان کمک کند. این مطالعه به دنبال بررسی عوامل ایجاد انگیزه در کارکنان برای به اشتراک گذاشتن دانش خود با سایر کارکنان است. در این پژوهش، که مبتنی بر روش توصیفی پیمایشی است. جامعه آماری متشکل از کارکنان سازمان مرکزی بانک مورد مطالعه به تعداد ۱۹۱ نفر بوده که تعداد نمونه برابر با ۱۲۸ نفر محاسبه شده است. نمونه گیری با استفاده از شیوه تصادفی ساده انجام گرفته و برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه پنجگزینه ای لیکرت استفاده شده است. روایی محتوای پرسشنامه با مراجعه به استادان و کارشناسان خبره مورد تایید قرار گرفته است. پایایی پرسشنامه از طریق فرمول آلفای کرونباخ ۸۲/۴ درصد محاسبه گردید. از آزمون کولموگورف اسمیرنوف برای تشخیص نرمال و غیرنرمال بودن داده ها استفاده شد که نتیجه آن غیرنرمال بودن داده ها شده است. جهت آزمون فرضیات تحقیق از آزمون همبستگی اسپیرمن برای داده های غیرنرمال استفاده شده است. نتایج نشان داد که از دید کارکنان و مدیران بانک انگیزش برتسهیم دانش کارکنان موثر است. از طرفی رابطه بین عوامل انگیزشی در ایجاد انگیزه کارکنان بانک یکسان نبوده و بیشترین نقش مربوط به پاداش های مالی و غیرمالی و کمترین نقش مربوط به ساختار سازمانی بوده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، تسهیم دانش، انگیزش کارکنان، فرهنگ سازمانی، بانک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1556547>

