

عنوان مقاله:

شناسایی و تحلیل روابط عوامل حیاتی موفقیت به روش دیمتل فازی (مطالعه موردی: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران)

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 17، شماره 67 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

هادی حیدری قره بلاغ - دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

میثم غفاری - دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

عوامل حیاتی موفقیت در هر کسب و کار شمار محدودی از حوزه هایی هستند که نتایج رضایت بخش در آن حوزه ها؛ عملکردقابلیت موفقیت آمیز را برای سازمان ها تضمین نماید. در واقع عوامل حیاتی موفقیت گلوگاه های هر سازمان در دستیابی به منافعهراهدردی هستند. نقاط قوت و شایستگی کلیدی و نقاط ضعف در این حوزه ها به عنوان گلوگاه شناخته می شود. در این مقاله روشی براساس تحلیل تم معرفی می گردد که براساس آن عوامل حیاتی موفقیت سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و همچنین عوامل حیاتی موفقیت مناطق شناسایی و تدوین شده است. سپس طی طراحی سیستم مدیریت عملکرد سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و در پی آن نیاز به طراحی شاخص های کلیدی عملکرد و نتیجه. عوامل حیاتی موفقیت به عنوان منابعی برای استخراج این شاخص ها مورد توجه محققین این سیستم مدیریتی قرار گرفت. طی نتایج به دست آمده عوامل اجرایی برنامه های خلاقانه و اثربخش، تحدید ماموریت و اهداف فرهنگی سازمان. برخورداری از سیستم منابع انسانی و سیستم پاداش، شناخت نیازهای فرهنگی هنری مردم شهر تهران، بهره وری عناصر داخلی، افزایش میزان نفوذ در مردم شهر تهران و رضایت مندی مخاطبان به عنوان عوامل حیاتی موفقیت سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران شناسایی شد و در انتها نیز برای تحلیل روابط میان عوامل حیاتی از روش دیمتل فازی بهره برده شد.

کلمات کلیدی:

عوامل حیاتی موفقیت، تحلیل تم، محرک های راهبردی، دیمیتل فازی، شایستگی کلیدی، شاخص های عملکردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1556573>

