

عنوان مقاله:

چارچوب ارزیابی زیست بوم کسب و کارهای نوپا (مورد مطالعه: استان بوشهر)

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 18، شماره 70 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

ویدا رنجبران - دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

مهدی الیاسی - دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

مهدی گودرزی - دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از دغدغه های کلیدی سیاست گذاران کشور کمک به توسعه و بهبود وضعیت کسب و کارهای نوپا با هدف گسترش نوآوری و رشد اقتصاد محلی و ملی است. اما دو نکته حائز اهمیت در این میان وجود دارد. اول اینکه چه اجزایی باید در کنارهم قرار گیرند تا یک زیست بوم تشکیل و کار خود را به بهترین نحو انجام دهد و دوم آنکه چارچوب ارزیابی این زیست بوم ها چگونه باید باشد تا بتوان فعالیت بازیگران این زیست بوم را مورد بررسی قرار داد. از این رو هدف این پژوهش یافتن چارچوبی برای ارزیابی بهتر زیست بوم کسب و کارهای نوپا و کمک به اقتصاد محلی است. بدین منظور در این پژوهش پس از بررسی پیشینه پژوهش و با استفاده از مطالعات کتابخانه ای. چارچوب اولیه طراحی و از طریق مصاحبه با خبرگان و متخصصین مربوطه، چارچوب نهایی تعدیل و در استان بوشهر به صورت موردی پیاده سازی شد. چارچوب نهایی با ۷ مولفه اصلی و ۶۸ شاخص تایید شد. بررسی نتایج حاصل از پرسشنامه ها درخصوص وضعیت زیست بوم کسب و کارهای نوپای بوشهر نشان می دهد که مولفه حمایت و عملکرد دارای مقدار متوسطی است. مولفه فرهنگ کمی از حد متوسط بالاتر و سایر مولفه ها شامل دسترسی به بازار تامین مالی، سرمایه انسانی، بنیان گذار کمتر از مقدار متوسط است و نسبت به دیگر مولفه ها ضعیف تر هستند بنابراین میانگین هیچ کدام از مولفه های اصلی موجود در چارچوب نمره بالایی ندارد و تنها مولفه فرهنگ کمی از خدمت متوسط بالاتر بود که این نشان از اهمیت بالای این مولفه در چارچوب پیشنهادی دارد.

کلمات کلیدی:

زیست بوم (کوسیستم)، کسب و کار نوپا، چارچوب ارزیابی، استان بوشهر اقتصاد محلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1556592>

