

## عنوان مقاله:

ارائه عوامل موثر تجاری سازی فناوری اطلاعات در کسب و کارهای آنلاین با تاکید بر صنعت گردشگری

## محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 18، شماره 70 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

حامد خاتمی نژاد - دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران

محمدعلی نسیمی - دانشگاه آزاد اسلامی، تنکابن، ایران

بهزاد فرخ سرشت - دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران

## خلاصه مقاله:

از دلایل اصلی سرعت پیشرفت فناوری در کشورهای صنعتی، توجه به فرایند تجاری سازی بوده است. لازمه رسیدن به مزیت های رقابتی و ورود به کسب و کارهای امروزی در حوزه های متنوع فناوری اطلاعات، تجاری سازی است. در صنعت گردشگری روند استفاده از فناوری آنلاین به صورت تقریبی به قرن بیست و یکم بر می گردد و تخمین زده می شود رزرو و خدمات آنلاین در سال های آینده افزایش روزافزون داشته باشد. بکارگیری فناوری اطلاعات بخش جدانشدنی زندگی امروز شده است. بدین ترتیب کسب و کارهای آنلاین در صنعت گردشگری باید پاسخگوی حجم زیادی از مشتریان بدون در نظر گرفتن مرزهای جغرافیایی باشد. هدف از انجام این پژوهش ارائه عوامل موثر تجاری سازی فناوری اطلاعات در کسب و کارهای آنلاین است. به منظور اجرای پژوهش از رویکرد پژوهش کیفی و بر مبنای روش داده بنیاد با استفاده از مصاحبه های نیمه ساختاری از متخصصین حوزه تجاری سازی فناوری اطلاعات استفاده شده است. حجم نمونه با روش نمونه گیری قضاوتی و تا حصول اشباع نظری در مجموع ۱۲ نفر را در بر گرفت. کدگذاری داده ها با استفاده از نرم افزار مکس کیودا انجام شد. یافته های پژوهش نشان داد تجاری سازی فناوری اطلاعات در کسب و کارهای آنلاین با ۱۰ مولفه شامل (عوامل اقتصادی مباحث حقوقی و قانونی، ساختار عوامل مرتبط با بازاریابی، عوامل مدیریتی، عوامل موثر بر کسب و کار مسائل سیاسی، پیش نیاز فرهنگی، محیط کسب و کار مدیریت فناوری) تبیین شد. پیشنهاد می شود جهت دستیابی به تجاری سازی موفق در کسب و کارهای گردشگری آنلاین شاخص های زیرساخت به طور مداوم پیگیری شود. حمایت های فرهنگی از فعالیت های تجاری سازی سازمان «تغییر و ترغیب نگرش های مصرف کنندگان و ایجاد نگرش مثبت به حوزه فناوری اطلاعات در اولویت قرار گیرد. فناوری اطلاعات نقش مهمی در صنعت گردشگری ایفا می کند. گردشگران به مراتب بیشتر از فناوری استفاده کرده اغلب بازارهای گردشگری جهان از این خواسته ها مزایایی نیز کسب کرده اند. با توجه به این که همه دنیا با ویروس کووید ۱۹ دست و پنجه نرم می کنند می تواند فرصت خوبی برای کسب درآمد از گردشگران خارجی با استفاده از سفر مجازی باشد.

## کلمات کلیدی:

تجاری سازی، فناوری اطلاعات، کسب و کارهای آنلاین، صنعت گردشگری، پژوهش کیفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1556594>

