

عنوان مقاله:

طراحی مدل توانمندسازی مربیان دوره پیش دبستانی با رویکرد "های اسکوپ" در ایران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش در برنامه ریزی درسی، دوره 19، شماره 73 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سیدکرم نوریان فر - دانشجوی دکتری دانشکده علوم تربیتی، دانشگاه شهید رجایی، تهران، ایران .

محمدرضا امام جمعه - دانشیار دانشکده علوم تربیتی، دانشگاه شهید رجایی، تهران، ایران .

علیرضا عصاره - دانشیار دانشکده علوم تربیتی، دانشگاه شهید رجایی، تهران، ایران .

فریده حمیدی - استاد دانشکده علوم تربیتی، دانشگاه شهید رجایی، تهران، ایران .

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش، طراحی مدل توانمندسازی مربیان دوره پیش از دبستان با رویکرد "های اسکوپ" در ایران است، پژوهش از نوع کیفی و به روش داده بنیاد انجام شد برای تجزیه و تحلیل داده ها از الگوی کوربین و استرواس، واز کدگذاری باز، محوری و انتخابی استفاده شده است. روش نمونه گیری هدفمند نظری بود، حجم نمونه ۲۰ نفر از صاحب نظران و متخصصان در حوزه برنامه ریزی درسی بودند، برای روایی و پایایی از روش های سه سوبه سازی استفاده شد. یافته ها نشان داد که مولفه های (جوسازمانی، اصول و ضرورت حمایتی) از شرایط راهبردهای مدیریتی، مولفه های (ارزش مداری، تشویق، واحد و سازمان) از عوامل پیامدی، در طراحی مدل توانمندسازی مربیان دوره پیش دبستانی با رویکرد "های اسکوپ" شناسایی شدند. با توجه به یافته های پژوهش، به برنامه ریزان در ایران پیشنهاد می گردد با اتخاذ یک رویکرد ترکیبی معطوف به وجوه مداری، ضابطه مداری، عدالت مداری، آموزش تجارب کلیدی آموزش رویکرد فعال، آموزش تفکر خلاق و نقاد و صلاحیت حرفه ای و رابطه عالییه انسانی) از شرایط اصول شایستگی، مولفه های (فرایندی، رشد محور و روش تلفیقی) از راهبردهای آموزشی، پدیده های (عدم انگیزش، مراکز حمایتی ناکارآمد و ارزیابی معیوب) از شرایط مداخله گر، پدیده های (تصورات عالمانه ی مدیریتی، ایجاد محیط رقابتی-رفاقتی و سیاست کاری-استراتژی) (از شرایط زمینه ای و تربیت با کیفیت افراد در سطوح (انفرادی متمایز و برجسته هر مولفه، زمینه مناسب را برای طراحی برنامه های توانمندسازی مربیان دوره پیش دبستانی فراهم سازند.

کلمات کلیدی:

الگوی های اسکوپ، توانمندسازی مربیان، دوره پیش از دبستان، کودکان پیش از دبستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1557197>

