

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رضایت بر وفاداری گردشگران روستایی

محل انتشار:

هفتمین کنگره ملی سالانه یافته های نوین در علوم کشاورزی و منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سید ابوالقاسم برآبادی - استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، مجتمع آموزش عالی سراوان

زهرا برآبادی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری دانشگاه زنجان

خلاصه مقاله:

امروزه، وفاداری به مقاصد گردشگری و عوامل موثر بر آن نقش بسزایی در موفقیت صنعت گردشگری ایفا می کند. پژوهش حاضر به شیوه توصیفی وبا استفاده از مطالعه کتابخانه ای، درصدد یافتن تاثیر این عوامل است. نتایج نشان می دهد که در بین عوامل موثر بر وفاداری گردشگران روستایی به یک مقصد، میزان رضایت آنها از مقصد مذکور بسیار حائز اهمیت است. عوامل مختلفی در روستا مانند جاذبه های طبیعی و انسانی، وجود زیر ساخت های مناسب گردشگری و خدمات وامکانات مناسب می تواند تامین کننده رضایت گردشگران از آن روستا باشد بدین لحاظ، مدیران و برنامه ریزان باید در جهت تامین هر چه بهتر این عوامل در روستاها جهت جذب گردشگر اقدام نمایند.

کلمات کلیدی:

گردشگری روستایی، وفاداری به مقصد، رضایت گردشگران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1557437>

