

عنوان مقاله:

تاثیر دوستی کارکنان بر کج رفتاری در محیط کار با تاکید بر متغیر تعدیل کننده هویت سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

معصومه السادات ابطحی - استادیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران.

مجید پابرجای زنجان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین.

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر سنجش تاثیر دوستی کارکنان بر کج رفتاری افراد در محیط کار با تاکید بر متغیر تعدیل کننده هویت سازمانی در میان کارمندان شعب بیمه ای شهر زنجان می باشد. روش پژوهش پیش رو توصیفی از نوع پیمایشی و به لحاظ فلسفه نگرش یک نوع تحقیق فرا اثبات گرا می باشد. جامعه آماری مدیران و کارکنان شعب بیمه ای شهر زنجان به تعداد ۱۷ شعبه فعال و ۱۹۳ نفر می باشند. نتایج مطالعه نشان میدهد که دوستی در محیط کار با کج روی افراد دارای تاثیر مثبت و معنادار می باشند.

کلمات کلیدی:

دوستی کارکنان، کج رفتاری، شناسایی سازمانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1557526>

