

عنوان مقاله:

قابلیت های پویا برای تحول دیجیتال

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

قاسم عالی محمودی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

قابلیت های دیجیتال سازمانی نقشی مهمی در رشد و نوآوری بنگاه ها در بازار رقابتی دیجیتال ایفا میکنند. مقاله ی مروری حاضر با روش مطالعات کتابخانه ای به بررسی ادبیات پژوهش در مورد قابلیت های پویا برای تحول دیجیتال میپردازد. پرسش اصلی پژوهش این است که شرکت ها برای تحول دیجیتال به چه توانایی های سازمانی و مدیریتی نیاز دارند؟ یافته های پژوهش حاکی از آن است که شرکت ها برای پیشبرد اهداف تحول دیجیتال باید قابلیت ارزیابی دیجیتال و فرصت های فناورانه، نوسازی قابلیت های موجود با دانش جدید، یکپارچه سازی پیکربندی ها، و سازمان دهی نقش ها و منابع را در دستور کار قرار دهد

کلمات کلیدی:

قابلیت های پویا، تحول دیجیتال، دیجیتال سازی، تحول سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1557541>

