

عنوان مقاله:

رشد گردشگری محور در چین

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

محمد کشفی آزاد - کارشناسی ارشد روابط بین الملل دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

گردشگری بین المللی در کنار مطالعات پیرامون گردشگری بومی به نحوی فزاینده به رویکرد اصلی در پژوهش های رشدگردشگری محور بدل شده است. مطالعه ی مروری حاضر با استفاده از روش مطالعات کتابخانه ای به بررسی اثرات گردشگری بین المللی و گردشگری بومی بر رشد اقتصادی چین، به ویژه از منظر سرمایه ی انسانی میپردازد. نتایج پژوهش حاکی از آن است که اثرات صنعت گردشگری بر اقتصاد کشورهای مختلف متفاوت است. مادامی که گردشگری بومی و سرمایه ی انسانی اثراتی مثبت بر رشد اقتصادی چین دارند، گردشگری بین المللی چندان در رشد اقتصادی چین موثر نبوده است. یافته ها نشان میدهند که رشدگردشگری محور در چین تابعی از توسعه ی گردشگری بومی است و تنها در چنین شرایطی می تواند تاثیری مثبت بر رشد اقتصادی این کشور داشته باشد.

کلمات کلیدی:

چین، گردشگری بین المللی، گردشگری بومی، رشد گردشگری محور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1557588>

