

## عنوان مقاله:

بررسی و ارایه مدل استراتژیکی تشخیص فرصت های کارآفرینی در حوزه های فناوری های نوین ساختمانی و نقش آن در توسعه پایدار

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

رضا متوسلیان - کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران

هادی عسکری - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد یزد

## خلاصه مقاله:

امروزه کارآفرینی به عنوان پدیده بسیار مهم برای کشورهای توسعه یافته و ضروری برای کشورهای در حال توسعه و توسعه نیافته، مورد توجه سیاستمداران و برنامه ریزان کلان اکثر کشورها قرار گرفته است و در اولویت های سیاستگذاری اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی خود به عنوان عاملی اثرگذار در نظر گرفته می شود. از آنجا که در عصر حاضر یکی از مهمترین دغدغه های دولت ها برطرف کردن مسئله بیکاری و تبعات آن در جامعه می باشد بنابراین پدیده کارآفرینی نیز که به طور مستقیم و یا غیرمستقیم باعث ایجاد اشتغال در کشور می شود دارای اهمیت ویژه ای خواهد بود. به دلیل گستردگی مفهوم کارآفرینی در علوم مختلف، عوامل گوناگونی که می توانند بر ایجاد و یا عدم ایجاد آن موثر باشند و مفهوم بین رشته ای آن، این مقوله محل چالش صاحب نظران علوم مختلفی مانند اقتصاد، روانشناسی، مدیریت و ... بوده است و دانشمندان و پژوهشگران این علوم سعی بر بررسی آن از ابعاد گوناگون و دیدگاه های اختصاصی خود داشته اند؛ اما باوجود تفاوت ها در دیدگاه ها و نوع متفاوت دریچه های دید علوم مختلف به آن تقریباً همه پژوهشگران این عرصه بر نقش کلیدی فرصت و اهمیت شناسایی آن در شکل گیری و به ثمر رسیدن پدیده کارآفرینی اتفاق نظر دارند. درنتیجه این امر عوامل تاثیرگذار بر شناسایی این فرصت ها نیز از ارزش ویژه های برخوردار خواهند بود و بر این راستا تحقیقات فراوانی در این عرصه مورد نیاز هست.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فناوری نوین، توسعه پایدار، تشخیص کارآفرینی، شناسایی فرصت ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1557599>

