

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر ورود حوزه سلول های بنیادی ایران به بازار گردشگری پزشکی بین المللی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

محمدعلی فرزاد زاده - دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

خلاصه مقاله:

اثرات مثبت اقتصادی گردشگری مراقبت های پزشکی در سطح جهان رو به افزایش است. سالانه میلیون ها گردشگر پزشکی بین المللی با هدف دریافت خدمات مراقبت های پزشکی به کشورهای دیگر سفر می کنند. همگام با رشد بازار، روز به روز بر تعداد جایگزین ها و رقابت بین کشورها و موسسات افزوده می شود. چگونگی ارزیابی و انتخاب یک موسسه بین المللی توسط گردشگران بالقوه مراقبت های پزشکی برای سیاست گذاران و ذی نفعان موسسات بهداشتی بین المللی بسیار اهمیت دارد. هدف این مطالعه بررسی معیار های ورود حوزه سلول های بنیادی ایران به بازار گردشگری پزشکی بین المللی است. به این منظور ابتدا از طریق مصاحبه کیفی با متخصصان این حوزه نظرات اخذ گردید سپس با تحلیل سلسله مراتبی این نظرات مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج کمی بدست آمده از این پژوهش شامل اولویت بندی معیار ها می باشد. همچنین نتایج نشان داد به منظور ورود به بازار های بین المللی سلول های بنیادی، دست اندرکاران این حوزه باید عواملی مانند مقررات و چارچوب های نظارتی، اعتماد و هزینه را به عنوان معیار های اصلی در نظر داشته باشند.

کلمات کلیدی:

گردشگری پزشکی، سلول های بنیادی، بازاریابی بین المللی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1557605>

