

عنوان مقاله:

ارایه مدل تاثیر ابزارهای نوین فناوری اطلاعات نظیر بلاک چین، فین تک و بانکداری باز بر سودآوری بانک با نقش میانجی گری مدیریت تجربه مشتری

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علیرضا مقدسی - استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه بین المللی امام رضا (علیه السلام)

رضا حسن زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، گرایش مدیریت سیستم های اطلاعاتی، دانشگاه فردوسی مشهد

صادق فهمیده قاسم زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، گرایش مدیریت سیستم های اطلاعاتی، دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

در این مقاله، با توجه وجود چالش های جدی پیش روی بانک ها در بحث سودآوری، ضمن معرفی تعدادی از آخرین ابزارها و دستاورد های فناوری اطلاعات از جمله بلاک چین، فین تک ها، بانکدای باز و API و بکار گیری روشهای بازاریابی همه کاناله (omni channel) و طراحی تجربه مشتری از طریق این ابزار ها، تاثیر مستقیم و غیر مستقیم آنها را بر سودآوری بانک ها را مورد بررسی قرار داده و مدلی برای تاثیر این فناوری ها بر سودآوری بانک ها با نقش میانجی گری مدیریت تجربه مشتری، ارائه داده ایم.

کلمات کلیدی:

بانکداری دیجیتال، بلاک چین، فناوری های مالی، بانک داری باز، آمنی چنل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1557617>

