

عنوان مقاله:

دوستوانی؛ رویکرد نوین در اجرای استراتژی سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

ساسان پورضیاء - دانشجوی دکتری رشته مدیریت بازرگانی گرایش سیاستگذاری دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

در این مقاله ی مروری موضوع نوین دوستوانی در سازمان را مورد بررسی قرار داده ایم. هدف نگارنده گذری و نظری بر دوستوانی در اجرای استراتژی سازمانی و بیان چپستی و کارکردهای آن بوده است. پس از این معنی، مولف کوشیده است با ارجاع به منابع معتبر و روزآمد، انواع دوستوانی سازمانی (متوازن، گردش، تفکیکی و متقابل) را مورد بررسی قرار دهد و از آن پس رابطه ی دوستوانی را با عملکرد سازمانی مورد توجه قرار دهد و با بیان پیشینه ی موجود از دوستوانی در تحقیقات اخیر، مقاله را به سرانجام برساند.

کلمات کلیدی:

دوستوانی سازمانی، استراتژی سازمانی، عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1557670>

