

عنوان مقاله:

تکنیک های حسابداری مدیریت استراتژیک

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی کارآفرینی و مهندسی صنایع (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

فرانک سلیمانی روزبهانی - مدیریت دولتی رشته تدریس حسابداری، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در گذشته نقش حسابداران مدیریت سنتی به ارائه اطلاعات مفید برای تصمیم گیری محدود شده بود، ولی مطالعات اخیر نشان می دهد که حسابداران مدیریت معاصر جزء جدایی ناپذیری از فرآیند تصمیم گیری استراتژیک هستند. همکاری حسابداری مدیریت در راستای توسعه استراتژی های کسب و کار در حسابداری مدیریت استراتژیک انعکاس یافته و هدف آن غلبه یافتن در رقابت با شرکت های رقیب است. به شکلی که می تواند باعث حفظ و توسعه فرآیند کسب و کار شرکت ها گردد. به عبارت دیگر، حسابداری مدیریت استراتژیک باعث ارتباط تمام فعالیت های شرکت با استراتژی کلان کسب و کار شده و موجب افزایش رقابت پذیری شرکت می شود. بازنگری در شیوه های حسابداری مدیریت، تکنیک های نوین متنوعی در زمینه های هزینه یابی، تصمیم گیری استراتژیک، کنترل و مدیریت عملکرد استراتژیک، ارزیابی رقبا و مشتریان را به وجود آورده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت، حسابداری استراتژیک، هزینه.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1557912>

