

عنوان مقاله:

بررسی نقش برنامه ریزی تولید در تامین مواد اولیه محصولات شرکت سایپا شیشه قزوین

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی کارآفرینی و مهندسی صنایع (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

امین کاشی - دانشجوی دکتری گروه صنایع، واحد لاهیجان، دانشگاه آزاد اسلامی، لاهیجان، ایران

مریم دانشمندمهر - گروه صنایع، هیات علمی واحد لاهیجان، دانشگاه آزاد اسلامی، لاهیجان، ایران

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی نقش برنامه ریزی تولید در تامین مواد اولیه محصولات شرکت سایپا شیشه می پردازد. معمولا رایج ترین مشکلی که کارخانه های تولیدی با آن روبرو هستند، مشکل عدم تکمیل برنامه مونتاژ نهایی به دلیل کمبود مواد و قطعات است. این مورد در نتیجه مشکلات موجود در مراحل ابتدایی فرایند پیش می آید. برنامه ریزی مواد اولیه (MRP) یک رویکرد برجسته نسبت به مدیریت مواد اولیه در رابطه با جریان ها و قطعات در قسمت تولید کارخانه است. تکنیک (MRP) از طریق لیست مواد (BOM) به محاسبه مواد مورد نیاز خالص و برنامه ریزی تولید می پردازد، یک برنامه ریزی تولید جامع به همراه لیست قطعات نشان دهنده میزان تقاضا مواد اولیه، برنامه ریزی سفارشات، زمان چرخه تولید، مدیریت زمان عرضه کالای تولید شده می باشد. این فاکتور ها به طور مشترک نشان دهنده ی زمان دستور تولید می باشند. برنامه ریزی تولید مواد اولیه سیستمی است جهت حفظ سطح موجودی کافی و مورد اطمینان تا بتوان در زمان مورد نیاز به این مواد دسترسی داشته و تولید به موقع انجام گیرد. این روش که در یک کارخانه تولید شیشه جهت خرید مواد اولیه به منظور تولید و تحویل به موقع استفاده شد توانست میزان مواد اولیه بر اساس سفارشات و زمان تحویل صورت را تعیین و نیز از این طریق برنامه ریزی تولید و مونتاژ قطعات با توجه به جداول (MRP) انجام دهد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی، برنامه ریزی تولید، موجودی، شیشه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1557913>

