

عنوان مقاله:

مطالعات علم سنجی در حوزه تاب آوری کسب و کارها متأثر از بحران کرونا

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی کارآفرینی و مهندسی صنایع (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

غلامحسین حسینی نیا

مرضیه بختیاری

خلاصه مقاله:

تاب آوری به عنوان سازه ای که بر پایداری دلالت دارد؛ به منزله ی یک عنصر اساسی در کارآفرینی محسوب میشود؛ و میتواند در فرآیند کارآفرینی از مرحله اقدام تا مانایی؛ به مثابه یک سفر چالش برانگیز مد نظر مدیران و ارکان کلیدی در کسب و کارها باشد. بر این اساس مطالعه و واکاوی ادبیات و تجربیات کشورهای موفق؛ پیشران ترسیم چشم انداز تاب آوری کسب و کارها در ایران است. بدین منظور پژوهش حاضر یک پژوهش کاربردی است که با روش مرور سیستماتیک با استفاده از روش علم سنجی (هم رخدادی واژگان) و تحلیل هم رخدادی واژگان، ابزاری برای کشف الگوهای پنهان و رویدادهای نوظهور مفهومی است. در این راستا کلیه مستندات این حوزه در پایگاه اسکوپوس، مشتمل بر ۴۶۵ مدرک که شامل مقاله، کتاب و... در بازه زمانی ۲۰۲۲-۱۹۸۵ مورد بررسی و واکاوی قرار گرفته است و با استفاده از نرم افزارهای bibexcle1.0.0.0 و VOSviewer1.6.10.0 نقشه های علمی مصور سازی شده است. بر اساس واکاوی نقشه های علمی، و واکاوی اسناد، شکاف تحقیقاتی مشخص؛ و بر این اساس؛ نقشه های علمی، بحث و نتیجه گیری ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

تاب آوری، کسب و کار، نقشه های علمی، روش علم سنجی، هم واژگانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1557930>

