

عنوان مقاله:

الگوهای استفاده از فضای سبز شهری با استفاده از داده های رسانه های اجتماعی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی ایده های راهبردی در معماری، عمران و شهرسازی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

مسعود کمالی

خلاصه مقاله:

علاقه علمی به پتانسیل فضاهای سبز شهری به ویژه پارک های شهری برای بهبود سلامت و رفاه در حال افزایش است. روش های تحقیق سنتی مانند مشاهدات و نظرسنجی ها اخیرا با استفاده از داده های رسانه های اجتماعی برای درک الگوهای بازدید از پارک تکمیل شده اند. هدف ما ارائه یک نمای کلی سیستماتیک از نحوه استفاده از داده های رسانه های اجتماعی برای شناسایی الگوهای استفاده از پارک شهری، و همچنین مزایا و محدودیت های استفاده از داده های رسانه های اجتماعی در زمینه مطالعات پارک شهری بود. ما از روش PRISMA برای انجام یک تحلیل ادبیات سیستماتیک استفاده کردیم. یافته های اصلی ما نشان می دهد که ۲۲ مقاله واجد شرایط بررسی شده عمدتا از داده های رسانه های اجتماعی برای تجزیه و تحلیل نیازها و خواسته های بازدیدکنندگان پارک شهری و شناسایی ویژگی های ضروری پارک، فعالیت های محبوب و انسجام فضایی، اجتماعی و زیست محیطی بینبازدیدکنندگان و پارک ها استفاده می کنند. این بررسی به ما اجازه داد تا مزایا و محدودیت های استفاده از داده های رسانه های اجتماعی را در چنین تحقیقاتی شناسایی کنیم. این مزایا شامل پایگاه داده بزرگ، داده های بلندرنج و صرفه جویی در هزینه و زمان در تولید داده های رسانه های اجتماعی است. محدودیت های شناسایی شده استفاده از داده های رسانه های اجتماعی شامل اطلاعات بالقوه مغرضانه، فقدان داده های اجتماعی-جمعیتی، و تنظیمات حریم خصوصی در پلتفرم های رسانه های اجتماعی است. با توجه به مزایا و محدودیت های شناسایی شده استفاده از داده های رسانه های اجتماعی در تحقیق الگوهای بازدید از پارک شهری، نتیجه میگیریم که استفاده از داده های رسانه های اجتماعی به عنوان داده های تکمیلی یک مزیت قابل توجه است. با اینحال، هنگام استفاده از داده های رسانه های اجتماعی، باید خطر احتمالی سوگیری را به طور انتقادی ارزیابی کنیم.

کلمات کلیدی:

فضاهای سبز شهری؛ داده های رسانه های اجتماعی؛ استفاده از پارک؛ بررسی سیستماتیک؛ اطلاعات بزرگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1558292>

