

عنوان مقاله:

بررسی میزان سواد رسانه ای بر خلاقیت در تدریس معلمان ابتدایی شهرستان میاندوآب در سال تحصیلی ۹۹ - ۱۴۰۰

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و سبک زندگی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

یوسف خدایی - دانشگاه قم

کوثر شجاع - دانشگاه پیام نور میاندوآب

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش بررسی رابطه سواد رسانه ای با خلاقیت در تدریس معلمان پایه ابتدایی بود. روش: روش تحقیق ازی آماری نظر ماهیت تجربی، از نظر رویکرد؛ کمی و از نظر هدف؛ کاربردی بود. جامعه ۱۵۲۰ نفر کل معلمان مقطع ابتدایی شهرستان میاندوآب که در سال تحصیلی ۹۹ - ۱۴۰۰ مشغول به تدریس بودند، که از این تعداد ۷۷۵ نفر معلمان مرد و ۷۷۵ نفر معلمان زن بودند که مبتنی بر جدول مورگان تعداد ۳۱۰ نفر به شیوه نمونه گیری طبقه ای تصادفی از طریق لیست افراد انتخاب شدند. برای گردآوری اطلاعات از دو پرسشنامه استاندارد سواد رسانه ای و خلاقیت در تدریس معلمان بایایی آلفای کرونباخ ۰/۸۹ و ۰/۸۷ بود استفاده شد. برای تحلیل دادهها علاوه بر آمار توصیفی از آزمونهای استنباطی، همبستگی پیرسون استفاده شد. یافته ها: یافته ها نشان داد بین "سواد رسانه ای" و "خلاقیت در تدریس معلمان" رابطه مثبت و معنیدار وجود داشت. بین مولفه های سواد رسانه ای یعنی "آگاهی از اهداف پنهان پیام های رسانه ای"، "درمحتوای پیام های رسانه ای"، "گزینش آگاهانه پیام های رسانه ای"، "نگاه انتقادی به پیام های رسانه ای" با "خلاقیت در تدریس" همبستگی مثبت و معنیدار وجود داشت. لکن بین مولفه "تجزیه و تحلیل پیام های رسانه ای" با "خلاقیت در تدریس معلمان" رابطه معنی داری ثابت نشد. نتیجه گیری: با توجه به اینکه خلاقیت در تدریس اکتسابی است و با سواد رسانه ای رابطه مثبت و معناداری دارد. متولیان تعلیم و تربیت در مدارس باید بر روی مولفه های تاثیرگذار تمرکز لازم رداشته باشند و برنامه ریزیهای لازم جهت اثرگذاری بهتر سواد رسانه ای بر خلاقیت در تدریس معلمان را فراهم نمایند.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای، خلاقیت در تدریس، معلمان ابتدایی، شهرستان میاندوآب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1558648>

