

عنوان مقاله:

تاثیر خلاقیت و سرمایه اجتماعی بر بلوغ مدیریت دانش سازمانی در حوزه فناوری اطلاعات

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات کتابداری و علم اطلاعات، دوره 11، شماره 0 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

محمدحسین رونقی - استادیار بخش مدیریت دانش، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: مدیریت دانش یک مزیت رقابتی برای سازمان به حساب می آید. مدل های بلوغ مدیریت دانش به سازمان ها جهت ارزیابی پروژه های مدیریت دانش و اخذ راهبرد مناسب برای پیشرفت کمک می کند. دانش نقش مهمی در دستیابی به اهداف سازمان ایفا می کند. دانش به افراد و روابط بین آنها مربوط می شود. از همین رو در این پژوهش تاثیر سرمایه اجتماعی بر بلوغ مدیریت دانش و خلاقیت ارزیابی می شود. روش شناسی: این مطالعه پیمایشی توصیفی است که در آن از ابزار پرسشنامه جهت جمع آوری اطلاعات استفاده شده است. از بین مدیران و کارکنان فعال در حوزه فناوری اطلاعات به طور تصادفی 378 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. داده های جمع آوری شده با استفاده از معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل تحلیل گردید. یافته ها: رابطه همبستگی بین خلاقیت و بلوغ مدیریت دانش ($r = 0.40$, $p = 0.01$) خلاقیت و سرمایه اجتماعی ($r = 0.25$, $p = 0.04$) و بلوغ مدیریت دانش ($r = 0.58$, $p = 0.00$) بدست آمد. یافته های پژوهش نشان داد که رابطه مثبت و معناداری بین سرمایه اجتماعی و میزان بلوغ مدیریت دانش در بین شرکت های فناوری اطلاعات وجود دارد بدین مفهوم که توجه به شبکه ها و هنجارهایی که بر رفتار افراد در سازمان حاکم است می تواند بر مدیریت صحیح دانش سازمان به خصوص انتقال دانش بین افراد تاثیر گذار باشد. نتیجه گیری: نتایج نشان داد که سرمایه اجتماعی تاثیر معناداری بر خلاقیت و بلوغ مدیریت دانش در سازمان های حوزه فناوری اطلاعات دارد. ایجاد جو مبتنی بر اعتماد بین کارکنان، بکارگیری اتاق های فکر، تالارهای گفت وگو، راه اندازی فروم ها و چت روم ها جهت تبادل اطلاعات و تجربیات و برقراری هم اندیشی های اجتماعی می تواند زمینه ساز دستیابی به وضعیت مناسب تر انتقال، تسهیم و خلق دانش در سازمان شود. همچنین، ایجاد تیم های کاری هدفمند و استفاده از رهبر مناسب در تیم، ایجاد پاداش های گروهی و ارزیابی عملکرد تیمی می تواند در تقویت تعاملات اجتماعی و در نتیجه ارتقای خلاقیت افراد موثر باشد.

کلمات کلیدی:

بلوغ مدیریت دانش، سرمایه اجتماعی، خلاقیت، فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1559111>

