

عنوان مقاله:

شناخت روابط چندگانه باورهای معرفت شناختی، نیاز به شناخت و رفتار اطلاعاتی دانشجویان دانشگاه شهید چمران اهواز

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات کتابداری و علم اطلاعات، دوره 12، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

پروین نجف پور مقدم - Faculty member, Department of Knowledge and Information Science, Shahid Chamran -
University of Ahvaz, Ahvaz, Iran

زهره چراغی - PhD in Knowledge and Information Science, Shahid Chamran University of Ahvaz, Ahvaz, Iran

فرهاد احمدی اصل - PhD of Educational Administration, Faculty of Education & Psychology, Shahid Chamran University
of Ahvaz, Ahvaz, Iran

خلاصه مقاله:

هدف: هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی رابطه باورهای معرفت شناختی و نیاز به شناخت دانشجویان دانشگاه شهید چمران اهواز با رفتار اطلاعاتی آنان و همچنین بررسی رابطه این متغیرها با یکدیگر است. روش شناسی: پژوهش حاضر به لحاظ هدف کاربردی و از نوع توصیفی و پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش تمامی دانشجویان شاغل به تحصیل در دانشگاه شهید چمران اهواز در همه مقاطع تحصیلی بود که ۳۸۰ نفر از آنان به عنوان نمونه پژوهش با روش تصادفی طبقه‌ای انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات، سه پرسشنامه بود که در اختیار آزمودنی‌ها قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم افزار SPSS در بخش آمار توصیفی و استنباطی و از نرم افزار Amos برای بررسی فرضیات پژوهش استفاده شد. یافته ها: یافته های پژوهش نشان داد که هر دو سازه نیاز به شناخت و باورهای معرفت-شناختی، بر رفتار اطلاعاتی دانشجویان تاثیر مثبت و معنادار دارند و از سوی دیگر، با یکدیگر رابطه دوسویه دارند. نتیجه گیری: بر اساس یافته‌های پژوهش، دانشجویانی که سطوح باورهای معرفتی و نیاز به شناخت بالاتری دارند، در محیط اطلاعاتی، رفتار اطلاعاتی پیچیده‌تر و کارآمدتری دارند. از طرفی بررسی رابطه میان دو سازه مهم نیاز به شناخت و باورهای معرفتی در میان دانشجویان، نشان داد که این دو سازه به طور معناداری با یکدیگر ارتباط دوسویه دارند. به این معنی که رابطه تاثیر و تاثیر بین آن‌ها وجود دارد. به عبارتی، دانشجویانی که باورهای معرفتی سطح بالا دارند، و به پیچیده بودن، عدم قطعیت و لزوم کسب دانش از منابع موثق اعتقاد دارند، این باورهای ذهنی را در تمایل به درگیری با اطلاعات پیچیده و صرف زمان و انرژی بیشتر برای کسب اطلاعات موثق و دست اول نشان می‌دهند.

کلمات کلیدی:

need for cognition, Epistemological beliefs, information behavior, Students of Shahid Chamran university of Ahvaz

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1559180>

