

عنوان مقاله:

ارائه مدل علی روابط سواد اطلاعاتی و اشتیاق تحصیلی با تاکید بر نقش مستقیم میانجی یادگیری خودراهبر در دانش آموزان مقطع متوسطه دوم شهر بستک

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی پژوهش های حرفه ای در روانشناسی و مشاوره با رویکرد ازنگاه معلم (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

محمدامین رفیعی - کارشناسی ارشد، تحقیقات آموزشی

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر ارائه مدل علی روابط سواد اطلاعاتی و اشتیاق تحصیلی با تاکید بر نقش میانجی یادگیری خودراهبر در دانش آموزان مقطع متوسطه دوم شهر یا شهرستان بستک بود. پژوهش حاضر توصیفی از نوع همبستگی مبتنی بر مدل معادلات ساختاری میباشد. جامعه پژوهش شامل دانش آموزان متوسطه دوم بوده که از بین آنها ۲۵۰ دانش آموز (۱۳۲ دختر و ۱۱۸ پسر) به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار پژوهش شامل اشتیاق تحصیلی، فردریکز بلومفیلد پاریس (۲۰۰۴) پرسشنامه سواد اطلاعاتی هیپورت (۲۰۰۹) و پرسشنامه یادگیری خود راهبر فیشر و همکاران (۲۰۱۳) بودند. داده های جمع آوری شده با توجه به ارائه مدل مفهومی بوسیله ی نرم افزار لیزرل تحلیل شد نتایج ضمن تایید برآزش مناسب مدل مفهومی تحقیق نشان داد که توانایی استفاده از فن آوری و توانایی بر طرف کردن نیاز اطلاعاتی بر خودمدیریتی، خودکنترلی و انگیزش در یادگیری و اشتیاق تحصیلی دارای اثر مستقیم و مثبت دارد ابعاد خودمدیریتی خودکنترلی و انگیزش در یادگیری بر اشتیاق تحصیلی دارای اثر مستقیم و مثبت میباشد. همچنین توانایی استفاده از فن آوری و توانایی بر طرف کردن نیاز اطلاعاتی از طریق واسطه گری ابعاد یادگیری خودراهبر(خودمدیریتی، خودکنترلی و انگیزش در یادگیری بر اشتیاق تحصیلی دارای اثر غیر مستقیم میباشد. یافته ها اهمیت اشتیاق تحصیلی را در زمینه تحصیلی نشان میدهد.

کلمات کلیدی:

سواد اطلاعاتی، اشتیاق تحصیلی و یادگیری خود راهبر، دانش آموزان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1559350>

