

## عنوان مقاله:

کاهش ضایعات مواد غذایی در فروشگاه های خرده فروشی

## محل انتشار:

پنجمین همایش ملی فناوری های نوین در علوم و مدیریت صنایع غذایی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

سپهر فلاحتی - دانشجوی کارشناسی علوم و مهندسی صنایع غذایی دانشگاه علوم دارویی

ملیکا سعادت نیا - دانشجوی کارشناسی علوم و مهندسی صنایع غذایی دانشگاه علوم دارویی

الهه قنواتی - دانشجوی کارشناسی علوم و مهندسی صنایع غذایی دانشگاه علوم دارویی

امیرعلی شیخ الاسلام تنکابنی - دانشجوی کارشناسی علوم و مهندسی صنایع غذایی دانشگاه علوم دارویی

شیمای معززی - استاد گروه علوم و مهندسی صنایع غذایی، دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران

## خلاصه مقاله:

خرده فروشان مواد غذایی در دوراهی قرار دارند. آنها اغلب در دسترس بودن را بر سایر جنبه ها اولویت می دهند. به دلیل رقابت شدید در این بخش و ضرورت تحقق فروش هدف برای بسیاری خرده فروشان مواد غذایی در دسترس بودن بالا و تنوع زیاد برای افزایش رضایت مشتری بوده است. با این حال، این سیاست به سهم قابل توجهی از مازاد موجودی کمک می کند. فشار اقتصادی محصولات فروخته نشده، اثرات زیست محیطی منابع هدر رفته و سوالات اخلاقی ناشی از دور ریختن مواد غذایی خوراکی، به طور فزاینده ای توجه خرده فروشان مواد غذایی را برای تغییر استراتژی های خود معطوف کرده است. این مطالعه اکتشافی گزینه هایی را بررسی می کند که چگونه خرده فروشان مواد غذایی میتوانند به طور فعالانه ضایعات مواد غذایی را از طریق برنامه ریزی بهتر عملیات فروشگاه خود کاهش دهند.

## کلمات کلیدی:

طبقه بندی، ضایعات مواد غذایی، مدیریت موجودی، محصولات تازه، پایداری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1559499>

