

عنوان مقاله:

آموزش سواد رسانه ای برای کودکان پیش از دبستان و آغاز دبستان: (مطالعه موردی کتاب های قصه کودکان)

محل انتشار:

دومین همایش ملی ایده های کاربردی در علوم تربیتی، روانشناسی و مطالعات فرهنگی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

صدیقه توسلی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان) اصفهان، ایران

زهره سعادت‌مند - دانشیار گروه برنامه ریزی درسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این مقاله آموزش سواد رسانه ای برای کودکان سنین پیش از دبستان و آغاز دبستان است که با استفاده از منابع کتابخانه ای و روش توصیفی و تحلیلی به نگارش درآمده است. در ابتدا به تعریف سواد رسانه ای و آنچه باید به عنوان سواد رسانه ای آموزش داده شود می پردازیم. سپس تعدادی از راهکارهای خلاقانه را برمی شماریم که در برخی منابع برای آموزش سواد رسانه به کودکان و جلوگیری از آسیب های فضای مجازی توصیه شده است، اما ما باتوجه به جامعه هدف که کودکان کم سن و سال هستند به ارائه راهکاری بهینه برای آموزش این مقطع سنی که همان «قصه گویی» است می پردازیم. از نوآوری های این تحقیق گردآوری و ارزیابی توصیفی ۲۳ جلد کتاب قصه و سرگرمی ویژه گروه سنی الف و ب است که اجمالا به ابعاد مختلف آنها پرداخته ایم. آموزش سواد رسانه برای کودکان، به دلیل عدم بلوغ فکری کافی و عدم مسئولیت پذیری شایسته در این سن سختی های خود را دارد و از طرق آموزش مرسوم امکان پذیر نیست بلکه بهترین روش قصه گویی و همچنین الگودهی صحیح توسط خود خانواده است. یافته ها در این مقاله نشان می دهد کتاب های قصه موجود در بازار با دغدغه آموزش رسانه، چندان نتوانسته اند از کلیشه های قدیمی خارج شوند و بیشتر نگاه سلبی به رسانه داشته و همه مباحث سواد رسانه را به خوبی پوشش نداده اند.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه، کودکان، پیش دبستانی، کتاب، داستان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1560725>

