

### عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نگرش برند بر تمایل مصرف کنندگان به پرداخت قیمت افزوده در صنعت بانکداری

### محل انتشار:

فصلنامه رویکردهای پژوهشی نو در علوم مدیریت, دوره 2, شماره 14 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

### نویسندگان:

محمد علی نورانی محمد علی نورانی  
سیدرضا سید جوادین سیدرضا سید جوادین

### خلاصه مقاله:

### کلمات کلیدی:

### لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1560929>

