

عنوان مقاله:

تعیین عوامل موثر بر انگیزه خرید و وفاداری مشتری به برند در صنعت سیمان

محل انتشار:

فصلنامه رویکردهای پژوهشی نو در علوم مدیریت، دوره 2، شماره 13 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حامد اصل روستا حامد اصل روستا

عبدالله نعیمی عبدالله نعیمی

مهدی ایثاری مهدی ایثاری

خلاصه مقاله:

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1560937>

